

L'IAE Savoie Mont Blanc forme des experts du tourisme depuis plus de 40 ans, avec l'engagement de travailler en cohérence et en cohésion avec les besoins émergents et les besoins des entreprises. La formation prépare les professionnels, par ses enseignements et ses pratiques opérationnelles, à s'intégrer dans une filière exigeante et en perpétuelle adaptation. L'engagement de former aux méthodes actuelles, auprès d'enseignants experts, permet aux apprenants de s'approprier les enjeux touristiques et hôteliers et d'être préparés à répondre aux défis de demain.

Management & Ingénierie du Tourisme

6 blocs de compétences

La formation complète (master) s'articule autour de six blocs de compétences thématiques encapsulant chacun 3 modules de formations, regroupant des compétences opérationnelles indispensables aux professionnels du secteur, quelque soit la typologie d'entreprise.

Bloc de compétences 5 : Bâtir votre politique RSE & s'engager dans une transition durable de l'offre touristique

Le tourisme durable n'est pas un autre segment touristique, il s'agit d'une norme transversale à toutes les branches du secteur. La durabilité du marché touristique repose sur un équilibre pérenne entre les trois piliers du développement durable (économique, social et environnemental) intégrés dans le management stratégique et la proposition de l'offre touristique.

3 modules

Déployer une démarche RSE et construire un business model durable

Intégrez efficacement des pratiques de responsabilité sociétale des entreprises et de durabilité dans la gestion de vos organisations. Avec l'apport de clés méthodologiques, vous apprendrez à dessiner des démarches RSE innovantes pour concilier performance économique et impacts positifs sur la société et l'environnement.

Concevoir une offre touristique responsable

Dotez-vous des compétences nécessaires pour élaborer des offres touristiques rentables et responsables sur des territoires à la fois ruraux, urbains, littoraux ou encore de montagne. Vous aborderez des thématiques telles que la conception de produits touristiques, le (re)positionnement et la qualification de l'offre touristique, la maîtrise des impacts liés à la fréquentation, la promotion de l'offre, la gestion des ressources ou encore l'implication des parties prenantes dans le processus de développement touristique.

Evaluer autrement la performance touristique

Pour intégrer pleinement les enjeux du tourisme durable, essayez-vous à une approche novatrice visant à remettre en question les indicateurs traditionnels de performance d'une offre touristique. En analysant les référentiels existants, vous réfléchirez à la construction d'un tableau de bord intégrant des indicateurs concrets.

L'INTENTION DU PARCOURS

Dans un contexte où l'urgence climatique et la nécessité de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) sont plus que jamais d'actualité, le secteur de l'Hôtellerie et du Tourisme se compose d'une pluralité d'acteurs qui, ensemble, détiennent les clés pour tendre vers un avenir plus durable. L'empreinte environnementale de ce secteur souligne le besoin de repenser les modèles économiques et les pratiques, tout en sensibilisant les voyageurs à modifier leurs comportements. Comment opérer ce changement de paradigme ? Quelles initiatives prendre pour initier une transition progressive vers un tourisme plus responsable ? Ce parcours a pour vocation d'explorer ces questionnements et de vous guider vers des solutions inspirantes, concrètes et porteuses de changement.

Un passeport de formation personnalisé

Chacun son rythme, chacun ses besoins

- ▶ Chaque bloc de compétences fait l'objet d'une certification propre, par l'obtention d'un Certificat Universitaire (CU). Ainsi, il est possible d'adapter ses apprentissages à une spécialisation thématique du parcours en sélectionnant le ou les blocs nécessaires.
- ▶ Chaque module permet l'obtention d'une micro-certification, ainsi pour les personnes qui souhaitent acquérir ou développer des compétences spécifiques, le parcours de formation se décompose entièrement à la carte (hors bloc 6).

Le mot de votre coordinatrice

” En tant que co-responsable d'un Master en Management du Tourisme Durable, je suis convaincue que la RSE et la transition du secteur touristique ne sont pas simplement des tendances, mais des principes fondamentaux qui doivent être intégrés dans toutes nos actions et par tous les acteurs. Nous sommes à un tournant crucial où chacun de nous a le pouvoir et la responsabilité d'agir pour un avenir plus durable. En nous engageant dans cette transformation, nous pouvons non seulement affronter les défis actuels, mais également participer à un monde et imaginaire touristique nouveau. Rejoignez-nous dans cette démarche pour façonner un tourisme durable et contribuer à la pérennité du secteur. “

Roxane FAVIER
Maitre de conférences
IAE Savoie Mont Blanc



IAE Savoie Mont Blanc

Campus de Chambéry

1 route de St Cassin

73 000 Jacob-Bellecombette



@iaesavoieumontblanc

www.iae.univ-smb.fr