

L'IAE Savoie Mont Blanc forme des experts du tourisme depuis plus de 40 ans, avec l'engagement de travailler en cohérence et en cohésion avec les besoins émergents et les besoins des entreprises. La formation prépare les professionnels, par ses enseignements et ses pratiques opérationnelles, à s'intégrer dans une filière exigeante et en perpétuelle adaptation. L'engagement de former aux méthodes actuelles, auprès d'enseignants experts, permet aux apprenants de s'approprier les enjeux touristiques et hôteliers et d'être préparés à répondre aux défis de demain.

Management & Ingénierie du Tourisme

6 blocs de compétences

La formation complète (master) s'articule autour de six blocs de compétences thématiques encapsulant chacun 3 modules de formations, regroupant des compétences opérationnelles indispensables aux professionnels du secteur, quelque soit la typologie d'entreprise.

Bloc de compétences 1 : Concevoir, marketer et piloter votre marque avec succès

Une marque dans le Tourisme et l'Hôtellerie qui a réussi est bien plus qu'un simple nom, c'est une promesse tenue, une expérience partagée et un lien émotionnel fort qui transcende le temps et l'espace pour nos voyageurs.

3 modules

Développer une stratégie de marque cohérente avec l'identité de votre territoire

Concevez une stratégie de marque en harmonie avec l'identité culturelle et les spécificités d'un territoire. Cette exploration de l'essence fondamentale de la marque en corrélation avec les caractéristiques uniques du territoire vous permet de construire des identités significatives, porteuses de sens et profondément enracinées dans leur environnement.

Identifier vos orientations stratégiques majeures & conquérir de nouvelles opportunités de marché

Dotez-vous des compétences nécessaires pour naviguer avec succès dans des environnements commerciaux de plus en plus complexes. Vous apprendrez à poser des diagnostics stratégiques complets pour identifier les opportunités de croissance au niveau national ou international, élaborer des stratégies efficaces et anticiper les défis potentiels pour positionner vos marques de manière concurrentielle.

Révéler l'inventivité, la créativité et l'ingéniosité par le management de l'innovation

En mettant en lumière les sources de valeur ajoutée potentielles auxquelles l'innovation peut répondre, ce cours vise à caractériser les différentes natures de l'innovation. Un diagnostic interne approfondi, et une analyse des parties prenantes impliquées dans le processus d'innovation permettront d'évaluer la réussite du processus d'innovation.

L'INTENTION DU PARCOURS

Dans le domaine exigeant du Tourisme, une marque qui dure va bien au-delà de son nom et de son logo : elle incarne une promesse concrète, une expérience partagée et un lien émotionnel profond. Elle vise notamment à augmenter le pouvoir d'attractivité et de désirabilité d'un territoire, de renforcer la fierté d'appartenance ou l'attachement de celui-ci par la diversité de ses parties prenantes. Il est essentiel de diagnostiquer les forces en présence, de révéler et de valoriser avec sincérité l'identité et les valeurs uniques de chaque territoire, afin de les transformer en éléments clés de stratégies efficaces et durables dans le temps.

Un passeport de formation personnalisé

Chacun son rythme, chacun ses besoins

- ▶ Chaque bloc de compétences fait l'objet d'une certification propre, par l'obtention d'un Certificat Universitaire (CU). Ainsi, il est possible d'adapter ses apprentissages à une spécialisation thématique du parcours en sélectionnant le ou les blocs nécessaires.
- ▶ Chaque module permet l'obtention d'une micro-certification, ainsi pour les personnes qui souhaitent acquérir ou développer des compétences spécifiques, le parcours de formation se décompose entièrement à la carte (hors bloc 6).

Le mot de votre coordinatrice

” En tant que professeure associée au service des conceptions de marque pour de nombreuses destinations, je suis convaincue que ce parcours vous offre une réelle opportunité pour développer des compétences essentielles et se démarquer dans un secteur compétitif. Avec des modules dédiés à l'élaboration d'une stratégie de marque en accord avec l'identité territoriale, à l'exploration d'opportunités sur les marchés national et international, et à la stimulation de la créativité et de l'innovation, ce parcours vous permettra de repousser les limites de la gestion de marque. Rejoignez-nous pour découvrir comment piloter votre marque vers le succès dans un environnement en constante évolution. “

Géraldine Charvin
Professeure Associée
IAE Savoie Mont Blanc



IAE Savoie Mont Blanc
Campus de Chambéry
1 route de St Cassin
73 000 Jacob-Bellecombette



@iaesavoieumontblanc
www.iae.univ-smb.fr