



# MASTER MANAGEMENT & INGÉNIERIE DU TOURISME

  
**MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

## FORMATION CONTINUE PROFESSIONNELLE

-  POUR UN PUBLIC SALARIÉ, ENTREPRENEUR  
OU EN ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE
-  ACCESSIBLE PAR LA VOIE DE VALIDATION  
DES ACQUIS PERSONNELS ET  
PROFESSIONNELS



[www.iae.univ-smb.fr](http://www.iae.univ-smb.fr)

# L'IAE Savoie Mont Blanc

## UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT OUVERTE SUR LE MONDE PROFESSIONNEL



### FORMATION

Le Master Management et Ingénierie du Tourisme en formation continue est un diplôme délivré par l'IAE Savoie Mont Blanc, membre du réseau national des IAE et composante de L'Université Savoie Mont Blanc.

L'IAE Savoie Mont Blanc forme des experts du tourisme depuis plus de 40 ans, avec l'engagement de travailler en cohérence et en cohésion avec les besoins émergents et les besoins des entreprises.

Le master prépare les professionnels, par ses enseignements et ses pratiques opérationnelles, à s'intégrer dans une filière exigeante et en perpétuelle adaptation. L'engagement de former aux méthodes actuelles, auprès d'enseignants experts, permet aux apprenants de s'approprier les enjeux touristiques et hôteliers et d'être préparés à répondre aux défis de demain.



L'IAE Savoie Mont Blanc est membre du réseau INNTO France qui rassemble les instituts nationaux de tourisme de premier plan dans les domaines de la formation, de la recherche et de l'innovation.

## VOUS ASPIREZ À DES AMBITIONS DE CARRIÈRE DANS LE SECTEUR DU TOURISME

Préparez-vous à accélérer vos opportunités professionnelles dans cet univers passionnant grâce à notre master en Management et Ingénierie du Tourisme. Conçu pour vous former aux défis et opportunités de ce monde en constante évolution, ce programme s'engage sur quatre promesses clefs :

- ▶ Boostez votre carrière professionnelle : Élevez votre progression professionnelle vers de nouveaux horizons par l'obtention d'un Master à forte valeur dans le secteur, vous ouvrant à des opportunités d'évolution et permettant d'atteindre de nouveaux sommets tant en termes de responsabilité que de salaire.
- ▶ Développez une expertise 360° et endossez le rôle de décideur : donnez-vous toutes les chances de dépasser vos objectifs commerciaux en développant une compréhension transversale du secteur, en forgeant l'excellence sur votre capacité à prendre des décisions stratégiques éclairées et à piloter au quotidien les opérations.
- ▶ Managez avec aisance la richesse de vos équipes : consolidez votre profil par une excellence en gestion d'équipes, management international et interculturel. Ces compétences seront nécessaires pour collaborer et motiver des équipes diversifiées.
- ▶ Contribuez à la transition vers le tourisme et l'hôtellerie durable : répondez aux attentes croissantes en matière de durabilité en proposant des expériences et propositions de valeurs novatrices. Via l'adaptabilité et la créativité, jouez un rôle essentiel dans la construction d'un avenir plus respectueux de l'équilibre pour les générations futures.

**Ces promesses résonnent avec vos aspirations et vos objectifs ?  
Le Master en Management et Ingénierie du Tourisme vous est destiné !**

# MASTER Management et Ingénierie du Tourisme

## POURQUOI CE PROGRAMME EST-IL FAIT POUR VOUS ?

Nous mettons à votre disposition une formation d'excellence adaptée à vos besoins spécifiques :

- ▶ Un programme pédagogique complet, progressif et novateur, fruit d'une collaboration avec des professionnels reconnus du secteur, des acteurs publics et privés influents de l'industrie et les équipes pédagogiques de notre université.
- ▶ Des expériences apprenantes mémorables garanties par des contenus pédagogiques solides basés sur des concepts et méthodologies académiques, mis à l'épreuve grâce à des mises en situation opérationnelles concrètes et des travaux pratiques en mode projet.
- ▶ Un planning flexible qui s'adapte à vos obligations professionnelles, vous permettant ainsi de concilier formation et vie active de manière harmonieuse.
- ▶ Un environnement d'apprentissage inspirant: immergez-vous dans un cadre idyllique au cœur des Alpes, à Annecy et Chambéry, villes dynamiques et culturelles offrant un équilibre parfait entre nature préservée et vie urbaine animée.

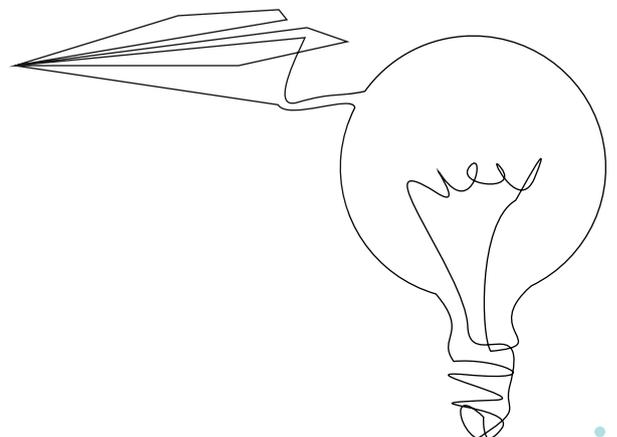
## QUELS SONT LES PUBLICS VISÉS ?

- ▶ Des professionnels du Tourisme et de l'Hôtellerie en poste visant des responsabilités managériales.
- ▶ Des entrepreneurs actuels ou en phase de création, désireux de créer leur propre structure dans le secteur du tourisme & de l'hôtellerie.
- ▶ Des cadres et salariés en évolution et/ou reconversion professionnelle.
- ▶ Des diplômés de premier cycle en tourisme-hôtellerie ou dans un domaine connexe en recherche d'emploi, avec une première expérience professionnelle réussie.

## QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS POTENTIELS ?

Les diplômés voient leur carrière évoluer vers une dimension entrepreneuriale ou des postes de direction d'établissement, de responsable marketing ou commerciale, tels que :

- ▶ Responsable du développement touristique,
- ▶ Directeur des ventes et du marketing dans l'industrie hôtelière,
- ▶ Consultant en tourisme,
- ▶ Gestionnaire de destination touristique,
- ▶ Directeur du développement ou de la promotion touristique,
- ▶ Chef de projet tourisme durable.



# MASTER

## Management et Ingénierie du Tourisme

### *Votre programme*

La formation s'articule avec les travaux menés au sein de la chaire de recherche « Tourisme Durable » de la Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc

## 6 blocs de compétences

La formation s'articule autour de six blocs de compétences thématiques encapsulant chacun 3 modules de formations, regroupant des compétences opérationnelles indispensables aux professionnels du secteur, quelque soit la typologie d'entreprise.

### Bloc 1

**Concevoir, marketer et piloter votre marque avec succès (9 ECTS)**

Module 1.1 : Identifier vos orientations stratégiques majeures et conquérir de nouvelles opportunités de marchés (national ou international)

Module 1.2 : Développer une stratégie de marque cohérente avec l'identité de votre territoire

Module 1.3 : Révéler l'innovativité par le management de l'innovation et la gouvernance des marques

### Bloc 3

**Déployer le plein potentiel de vos forces commerciales (9 ECTS)**

Module 3.1 : Sensibiliser vos équipes aux techniques de Revenue Management

Module 3.2 : Construire une stratégie de distribution pour atteindre le maximum de clients

Module 3.3 : Piloter la performance commerciale (prix, volume, profits) de son business unit sur son marché

### Bloc 5

**Bâtir votre politique RSE & s'engager dans la transition du Tourisme Durable (9 ECTS)**

Module 5.1 : Déployer une démarche RSE et construire un Business Model durable

Module 5.2 : Concevoir une offre touristique responsable

Module 5.3 : Évaluer autrement la performance touristique

### Bloc 2

**Orchestrer des expériences mémorables pour vos clients (9 ECTS)**

Module 2.1 : Faire vivre des expériences mémorables à vos clients par l'intégration du marketing expérientiel

Module 2.2 : Encourager l'adoption de nouveaux comportements client de manière intuitive avec le Nudge Marketing

Module 2.3 : Développer une stratégie de gestion de la relation client et CRM pour optimiser les interactions avec ses clients

### Bloc 4

**Collaborer en équipe et à l'international avec efficacité et aisance (9 ECTS)**

Module 4.1 : Renforcer votre efficacité managériale au quotidien

Module 4.2 : Manager au quotidien l'interculturalité et la diversité

Module 4.3 : S'exprimer avec aisance en anglais auprès de vos collaborateurs et de vos partenaires

### Bloc 6

**Engager une stratégie recherche & conseil (15 ECTS)**

Module 6.1 : Conceptualiser et designer une recherche en Tourisme

Module 6.2 : Adopter les techniques de collecte et d'analyse de données quantitatives et qualitatives : l'atelier méthode

Module 6.3 : Rédiger un mémoire de recherche : la production scientifique

## 12 mois pour impacter votre carrière

### Le mot du responsable de parcours

“ Ce programme offre une opportunité unique aux professionnels expérimentés désireux d'acquérir de nouvelles compétences et d'enrichir leurs capacités managériales pour répondre aux défis du secteur du tourisme et de l'hôtellerie.

A mes côtés, une équipe passionnée et engagée, composée d'enseignants-chercheurs et de professionnels reconnus du secteur, travaillant main dans la main pour vous offrir ce parcours complet et innovant.

Notre objectif ? Vous accompagner dans votre parcours de manière personnalisée, en vous offrant un environnement d'apprentissage stimulant et des méthodes pédagogiques variées.

Votre succès professionnel est une priorité, et nous sommes impatients de vous accompagner dans cette aventure enrichissante et inspirante. ”

Guilhem LOBRE



### Le mot de la chargée de développement

“ Vous pensez que votre emploi du temps chargé ne vous laisse pas de place pour vous former ?

Détrompez-vous ! Notre programme est conçu pour s'adapter parfaitement à votre rythme, alliant travail et apprentissage. Donnez un coup de booste à votre carrière avec notre formation continue en tourisme et hôtellerie, qui mêle théorie et pratique pour relever les défis du tourisme et les enjeux liés à l'innovation. Développez de nouvelles compétences qui profiteront à vous et à votre entreprise.

Chaque bloc est certifiant, et en suivant les six blocs, vous pouvez obtenir un master reconnu.

Inscrivez-vous dès aujourd'hui et investissez dans votre avenir professionnel ! ”

Marithé CROZET



**Pour l'obtention du diplôme de Master, l'apprenant devra valider les 3 modules au sein de chacun des 6 blocs.**

**Un module représente 20h de formation sur 3 ou 4 jours sous forme de séminaire intensif. Le master équivaut à environ 72 jours, soit 360h de formation, incluant la soutenance du mémoire.**

## UN DIPLÔME UNIVERSITAIRE DE NIVEAU MASTER

- ▶ Une mixité enseignants-chercheurs, professionnels du secteur et étudiants offrant un environnement propice à l'apprentissage et à l'échange
- ▶ Une méthodologie de travail académique combinant approche théorique et empirique
- ▶ Un mémoire de recherche appliqué au contexte tourisme et hôtellerie adossé à un laboratoire de recherche
- ▶ Une université ancrée dans son territoire, bénéficiant de partenariats locaux

## Un passeport de formation personnalisé chacun son rythme, chacun ses besoins

- ▶ Chaque bloc de compétences fait l'objet d'une certification propre, par l'obtention d'un Certificat Universitaire (CU). Ainsi, il est possible d'adapter ses apprentissages à une spécialisation thématique du parcours en sélectionnant le ou les blocs nécessaires.
- ▶ Chaque module permet l'obtention d'une micro-certification, ainsi pour les personnes qui souhaitent acquérir ou développer des compétences spécifiques, le parcours de formation se décompose entièrement à la carte (hors bloc 6).

## Une pédagogie & une relation de proximité

- ▶ Des méthodes d'enseignement variées, allant des cours traditionnels aux business games interactifs, en passant par des simulations de jeux de rôle et des missions d'application concrètes pour une expérience pédagogique enrichissante.
- ▶ Une progression structurée à travers une approche en 6 blocs de compétences, permettant une acquisition progressive et complète des savoirs.
- ▶ Des intervenants, composés d'équipes d'enseignants-chercheurs et de professionnels du secteur, offrant une approche alliant théorie et pratique.
- ▶ Une équipe pédagogique et administrative dédiée, à l'écoute de vos besoins et de vos projets, pour vous accompagner de manière personnalisée tout au long de votre parcours académique.

### TARIFS

Formation complète grade master : 9000€  
(Tarif établi au nom du candidat, de l'entreprise ou de l'organisme financeur)

Prix par bloc de compétences : 1800€

Bloc 6 : 1200€

Prix par module : 700€

Validation des Acquis Professionnels et Personnels  
(VAPP) : 200€

Droits d'inscription inclus.

### FINANCEMENT

Plusieurs modes sont possibles pour financer tout ou partie de votre formation en fonction de votre statut et de votre projet professionnel.

Possibilité de mobiliser les fonds CPF (Compte Personnel de Formation).

Tarif dégressif selon le nombre de blocs et de modules achetés.

Certains dispositifs peuvent se cumuler.

**Nous vous invitons à nous contacter pour obtenir un conseil**

”

Un diplôme de master 2, Bac+5,  
en 1 an sans interruption de carrière.

“

## INSCRIPTION & RENTRÉE

Inscription : tout au long de l'année

Rentrée : septembre et janvier

A partir de 6 participants

## CONDITIONS D'ADMISSION

Être titulaire d'un diplôme de niveau Master1/Bac+4 ou titre équivalent

Pour les candidats titulaires d'un diplôme BTS/DUT/Licence/Bachelor ou titre équivalent, le Master 2 est ouvert par la voie de la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP)

Justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans

Justifier d'un niveau de compétences linguistiques suffisant pour le bon suivi du bloc 4

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

1. Rendez-vous individuel d'accompagnement (besoin, dimensionnement du parcours)
2. Etude du dossier de candidature (dossier, CV et recommandation)
3. Entretien individuel d'évaluation et de motivation



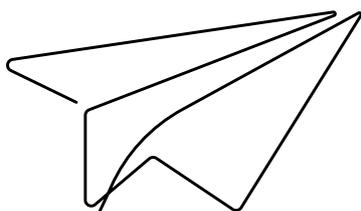
## LIEU

IAE Savoie Mont Blanc  
1 route de St Cassin  
73000 Jacob-Bellecombette

## CONTACTS

Renseignements et candidatures :  
Pôle IAE formation continue - 04 79 75 91 82  
[laurence.redoutez@univ-smb.fr](mailto:laurence.redoutez@univ-smb.fr)

Responsable du programme :  
Guilhem LOBRE - [guilhem.lobre@univ-smb.fr](mailto:guilhem.lobre@univ-smb.fr)





IAE Savoie Mont Blanc

Campus de Chambéry  
1 route de St Cassin  
73 000 Jacob-Bellecombette



@iaesavoieumontblanc

[www.iae.univ-smb.fr](http://www.iae.univ-smb.fr)