

Langue Technique Appliquée 1 (LTA1) - Anglais

Département : CMI

Niveau : L1 L2 L3 M1 x M2

Formation : CMI DCI + ALI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : Robert Tatham

Lieu de la formation : Chambéry (Jacob-Bellecombette)

Période d'enseignement : semestre 7 (automne)

Langue d'enseignement : Anglais

Objectifs

To enhance language skills – listening, reading and especially speaking – so that students will be able to communicate effectively in a business environment. Also to develop writing skills and enrich vocabulary, but at a lesser level.

Pré-requis

A good level in English: high intermediate to advanced levels.

Plan

A programme based partly on presentations and project work, partly on interactive teaching methods. Students learn by practicing the language – presentations, question and answer sessions, discussions and occasionally debates.

The programme covers many aspects of business with an emphasis on the English speaking world (particularly the UK, Ireland, the USA and Canada).

Compétences acquises en fin de cours

Continuous assessment based on presentations, participation and assignments

Bibliographie

See booklet distributed in class

M1 – Société et Culture 1 : anglais

Département : CMI

Niveau : L1 L2 L3 M1 M2

Formation : Master 1

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : Jean CLERC

Lieu de la formation : Chambéry

Période d'enseignement : semestre 7

Objectifs

Cours de langue (compréhension/ expression) basée sur l'étude des phénomènes sociaux, culturels et économiques actuels de la GB et des USA .

Pré-requis

Parler et écrire un anglais efficace et avoir une culture générale correcte .

Plan

- Etudes de textes et de vidéos (BBC , presse de qualité) .

Compétences acquises en fin de cours

- Savoir exprimer une opinion de manière convaincante et nuancée sur un sujet complexe .

Bibliographie

The Economist, The Times, The NY Times .

ALLEMAND LANGUE TECHNIQUE APPLIQUEE 1

Département : Management International

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : M1 DCI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur de la matière : Dominique Péronnet

Lieu de la formation : Chambéry (Site de Jacob-Bellecombette)

Période d'enseignement : Semestre 7

Objectifs

Consolider et approfondir les compétences linguistiques en allemand en partant de sujets spécifiques à la formation et en apportant sur ces sujets un éclairage « germanique »

Pré-requis

Niveau B1 du CECRL

Plan

- Le programme est organisé selon trois axes :
- la présentation des points forts de l'économie allemande et de secteurs de l'industrie allemande
- la présentation d'entreprises spécifiques
- la présentation de l'expérience acquise par les étudiants

Compétences acquises en fin de cours

- Comprendre des documents écrits/oraux en allemand sur des sujets ayant trait à la formation
- Etre capable de résumer et commenter des documents, à l'écrit et à l'oral
- Etre capable de faire une présentation structurée et argumentée devant un public

Bibliographie

5 références au maximum

langue technique appliquée 1 LTA1 : Italien

Département : CITHEME et CMI

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : M1 CITHEME et M1 CMI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : Sandra D'Errico

Lieu de la formation : Chambéry

Période d'enseignement : Semestre 7

Objectifs

Améliorer l'expression orale de l'étudiant et sa capacité de compréhension de la langue italienne à travers l'étude de documents divers (reportages télévisés, articles de journaux) tirés de l'actualité du tourisme, de l'hôtellerie et de la culture économique italienne.

Pré-requis

- Niveau de compétence pré-requis : B2 (utilisateur indépendant)

Plan

- Le tourisme culturel, les villes d'art.
- Marché de la mode, design.
- Rappel des principales règles de grammaire à maîtriser.

Compétences acquises en fin de cours

- Niveau de compétence visé : niveau B2 (avancé)
- Compétence linguistique (lexicale, grammaticale, phonologique).
- Activités langagières pratiquées : la compréhension de l'oral et de l'écrit et l'expression orale.

Bibliographie

www.beniculturali.it ; <http://www.enit.it>

Presse italienne : *Il Corriere della Sera*, *La Repubblica*, *La Stampa*.

Marie-Line Cassagne, *Les clés de l'italien moderne*, édition Ellipses, 2010.

Société & Culture : allemand

Département : CMI et CITHEME

Niveau : L1 L2 L3 M1 M2

Formation : Master1

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : Ute Lemke

Lieu de la formation : Chambéry

Période d'enseignement : semestre 7

Objectifs

- Acquisition de connaissances de base concernant les réalités sociales, politiques et culturelles de l'Allemagne.
- perfectionnement des connaissances linguistiques, notamment expression et compréhension orales

Pré-requis

Niveau B1-B2 du Cadre européen de référence (CECR)

Plan

Ce cours retrace les principales étapes de l'histoire allemande de la division à l'unification. On abordera :

- nationale Symbole
- Feiertage und Bräuche
- politische Institutionen, Parteien
- Hauptstadt Berlin
- Neue Wache
- demographische Probleme
- Kirche
- deutsch-französische Beziehungen
- Medien

Compétences acquises en fin de cours

Bibliographie

M1 - espagnol : Société et Culture

Département : MI

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : M1 MI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : Pierre Savouret

Lieu de la formation : Chambéry

Période d'enseignement : Semestre 7

Objectifs

- Etude de clefs de compréhension de la société et de la culture espagnoles
- Acquisition du lexique propre aux thèmes étudiés

Pré-requis

- Niveau de compétence pré-requis : B1-B2 (utilisateur indépendant)

Plan

- Le Franquisme – La Transition –La Démocratie
- La monarchie
- Les nationalismes basques et catalans - Gibraltar
- La crise économique et sociale

Compétences acquises en fin de cours

- Niveau de compétence visé : niveau B2 (avancé)
- Compréhension, analyse et commentaire de documents textuels, filmiques et iconographiques sur l'actualité sociale et politique espagnole.

Bibliographie

Société et Culture : Italien

Département : CITHEME et CMI

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : M1 CITHEME et M1 CMI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : Sandra D'Errico

Lieu de la formation : Chambéry

Période d'enseignement : Semestre 7

Objectifs

Enrichir le vocabulaire, faciliter la communication, accroître la connaissance de la civilisation et de la culture italienne à travers l'étude de comportements sociologiques (démographie, habitudes sociales, tendances culturelles) et de l'influence des événements sociaux sur l'économie italienne.

Pré-requis

- Niveau de compétence pré-requis : B2 (utilisateur indépendant)

Plan

- Actualité de la vie culturelle et de la vie politique Italienne.
- Expo Milan 2015 - Nourrir la Planète, Energie pour la Vie
- Rappel des principales règles de grammaire à maîtriser.

Compétences acquises en fin de cours

- Niveau de compétence visé : niveau B2 (avancé)
- Compétence linguistique (lexicale, grammaticale, phonologique) et socio-linguistique (prise en compte du contexte socio-culturel).
- Activités langagières pratiquées : la compréhension de l'écrit et de l'oral. L'expression orale en interaction.

Bibliographie

<http://www.cultura.rai.it> ; <http://video.repubblica.it>

Presse italienne : *Il Corriere della Sera*, *La Repubblica*, *La Stampa*.

Marie-Line Cassagne, *Les clés de l'italien moderne*, édition Ellipses, 2010.

Français langue de l'entreprise et des communications

avec Bakhta Perrier

Département : Management International

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : M1 DCI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : **Florence Besson**

Lieu de la formation : **Chambéry (Site de Jacob-Bellecombette)**

Période d'enseignement : Semestre 1 et 2

Objectifs

Savoir dégager les idées principales d'écrits, faire des résumés, des comptes-rendus et présenter un projet à l'oral et sous forme d'une vidéo (1er semestre) d'un book d'agence touristique avec devis pour un voyage (2ème semestre).

Pour cela : Être à l'aise à l'écrit et à l'oral

Pré-requis

Avoir un niveau de français B1 minimum pour intégrer le cours. Une curiosité culturelle et universitaire

Savoir prendre des notes et travailler en groupe

Plan

Deux groupes répartis après un test de placement de deux heures (analyse de documents écrits : et quelques exercices de structure et de compréhension écrite)

- Premier semestre axé sur les entreprises en France et le recrutement via les réseaux sociaux Documents d'actualité et reportages audio ou vidéo authentiques extraits de sites sur internet ou d'autres media (sur LinkedIn, Qapa, les cadres, les salons, l'équilibre entre la vie pro et la vie perso...)
- Deuxième semestre sur le tourisme en France, l'avenir dans ce domaine sur Paris en particulier de l'année en cours et le tourisme international (ouverture sur les nouvelles formes de tourisme équitable, solidaire, durable et avec les robots...)

Trois écrits à la maison, compréhensions orales hebdomadaires, une présentation devant la classe, un écrit en classe et une compréhension orale en classe, un dossier de 10 pages à remettre pour le tourisme, la création et la présentation en classe d'une vidéo de 5 minutes r.

Compétences acquises en fin de cours

Savoir dégager les idées principales d'une situation ou d'un document,

présenter et défendre un point de vue

, faire des résumés, des comptes-rendus et

présenter un projet à l'oral et sous forme d'une vidéo / Proposer un devis pour un voyage personnalisé à l'étranger

Savoir convaincre au premier semestre comme au deuxième semestre.

Acquérir de l'aisance avec la compréhension de documents authentiques

Bibliographie

BFM radio et télé

UFC que choisir

Sites : Cadre emploi / Youtube

Articles de Benjamin Fabre sur Facebook

Initiation à la recherche

Département : MI

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : M1 DCI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : Rémi Mencarelli

Lieu de la formation : Chambéry

Période d'enseignement : semestre 7

Objectifs

Texte : Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiant aux réflexions, problématiques, méthodes des recherches développées en sciences de gestion. Ce cours donne par ailleurs des clés permettant à l'étudiant de réussir son mémoire de recherche/

Pré-requis

Texte : Maîtrise des fondamentaux en sciences de gestion

Plan

Partie 1 : Cours magistral

Section 1 : Les fondements de la recherche en gestion

Section 2 : Le processus de recherche en gestion

Section 3 : Structurer et communiquer les résultats de sa recherche

Partie : Travaux dirigés

Exercices qui permettent aux étudiants de travailler sur des articles de recherche afin de comprendre comment formuler une problématique de recherche, comment la justifier, comment réaliser une revue de littérature ou encore quelles méthodes mobiliser dans le cadre d'une recherche en gestion

Compétences acquises en fin de cours

- Maîtriser vocabulaire et concepts associés à une recherche en sciences de gestion
- Maîtriser les principales étapes d'une recherche en sciences de gestion
- Etre en capacité de déployer le processus associé à une recherche en sciences de gestion

Bibliographie

Gavard-Perret M-L, Gotteland D., Haon C. et Jolibert A. (2012), Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : réussir son mémoire ou sa thèse, 2^{ème} ed. , Paris, Pearson.
Thietart R.A. et al. (2014), Méthodes de recherche en management, 4^{ème} ed., Paris, Dunod.

METHODOLOGIE DE RECHERCHE

Département : MI

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : M1 DCI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : B GALEY

Lieu de la formation : Chambéry

Période d'enseignement : Semestre 7

Objectifs

Connaître les méthodes de recherche en gestion afin de faciliter la pratique du travail universitaire, notamment pour la rédaction du mémoire de master.

Pré-requis

Aucun

Plan

Consolider les connaissances sur les étapes d'une recherche :

- Formulation d'une question de départ.
- Exploration.
- Choix et formulation d'une problématique de recherche.
- Choix de la méthode de collecte de l'information (nature et types de données)
- Traitement et Analyse des données collectées
- Diffusion de la recherche (diffusion orale et écrite) – références bibliographiques

Compétences acquises en fin de cours

- Savoir structurer un travail de recherche
- Savoir définir une problématique de recherche et adopter un dispositif de collecte de données afin d'y répondre
- Savoir formuler des propositions actionnables à l'égard d'une entreprise

Bibliographie

GLASER B.G. et STRAUSS A.L. (1967), The Discovery of Grounded Theory - Strategies for qualitative research, New York : Aldine Publishing Company.

MILES M. et HUBERMAN M. (1991), Analyse des données qualitatives Recueil de nouvelles méthodes, Bruxelles, De Boeck.

USUNIER JC., ESTERBY-SMITH M. et THORPE R. , Introduction à la recherche en Gestion, Economica, 1993

MAGNÉLIE F. (2008) Méthodes de recherche en gestion, Dunod, 2008, 200 pages, 12,90 €

Management d'équipe et leadership

Département : CV / MI

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : Master 1 DCI initial (Annecy + Chambéry) et Alternance

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : Daniel FRANCOISE

Lieu de la formation : Annecy et Chambéry

Période d'enseignement : S7

Objectifs

Donner les bases théoriques et pratiques du management d'équipe et du leadership. Le cours alterne entre approche théorique illustrée et séminaire expérientiels. Cette approche vise à faire prendre conscience aux apprenants des difficultés du passage de la théorie à la pratique, de leurs propres limites et de leur potentiel de développement managérial.

Pré-requis

- Fondamentaux en GRH
- Fondamentaux en psycho-sociologie

Plan

COURS :

- Introduction : croyances et lieux communs sur la manager et le leader
- La communication interpersonnelle comme sources de difficultés et de progrès
- La psychologie des individus : des clefs pour comprendre et agir
- L'équipe : un groupe particulier
- Manager une équipe : techniques clefs
- La motivation
- Le leadership : éclairages théoriques et développements récents
- Conclusion

Travaux dirigés : Jeux de communication interpersonnelle, 7 situations clefs d'un manager : jeux de rôles (2 TDs), La confiance, Exposés en groupes

Compétences acquises en fin de cours

- Adapter son style de management aux situations
- Donner du feedback
- (re)Motiver un collaborateur
- Faire un brief
- Analyser une situation managériale et choisir une stratégie de réponse

Bibliographie

- Comportements humains & management, Pearson Education, 2009, 3e édition
- Les interactions entre la stratégie, le manager et son équipe : au coeur de la performance, par Barel, Yves, Trépo, Georges. L'Harmattan, 2000.
- "Being The Boss" , Linda A. Hill et Kent Lineback, Harvard Business Review 2011

PROJET CONSULTANT

Département : Management International

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : M1 DCI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière :

Lieu de la formation : Chambéry (Site de Jacob-Bellecombette)

Période d'enseignement : Semestre 1 ou 2

Objectifs

Comprendre les attendus du projet consultant
Rechercher une mission
Comprendre le métier de consultant et découvrir les méthodes
Savoir rédiger une proposition commerciale

Pré-requis

Pas de pré-requis

Plan

- Les attendus de la mission
- Les modalités de recherche d'une mission
- Le métier du consultant
- Elaborer une proposition commerciale

Compétences acquises en fin de cours

- Valoriser son projet professionnel et ses compétences
- Valoriser son savoir-faire à travers une proposition commerciale de consultant

Bibliographie

Le grand guide du métier de consultant tout pour créer et développer son activité de conseil – Yves-André perez – ed Maxima – ed 2011

Enjeux stratégiques du développement durable

Département : MI

Niveau : L1 L2 L3 M1 x M2

Formation : Master DCI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : Anne Marie Bocquet @ : Anne-Marie.Bocquet@univ-savoie .fr
M. de Conf. Sc. de Gestion – IAE / IREGE Pôle Environnement Consommation Durable Tourisme)

Lieu de la formation : Chambéry

Période d'enseignement : semestre 7

Objectifs

- Apporter des outils de réflexion et d'action pour aborder les enjeux environnementaux et sociaux, actuels et à venir, dans le monde des affaires
- Prise de recul sur le concept de développement durable, son impact sur l'orientation du développement économique
- Sensibiliser les étudiants au rôle du développement durable dans les stratégies des entreprises et l'évolution des métiers commerciaux
- Mettre en valeur les solutions qui peuvent être apportées aux enjeux de développement durable, les innovations, 'les nouveaux modèles'

Pré-requis

- Culture générale et compétences de base en économie et en management (base : référentiel de Compétences Licence Economie Gestion).
- 1^{ère} approche du concept de développement durable via des cours d'initiation et/ou des projets menés.
- Culture générale et ouverture sur le thème du développement durable (presse, stages en entreprise, projets...).

Plan

- Le développement durable : concept, enjeux, réflexion sur les modèles de développement
- Les enjeux stratégiques du développement durable pour les entreprises
- La remise en question des modèles de consommation
- Les solutions : la transition écologique, les 'nouveaux modèles économiques' (économie circulaire, économie collaborative, économie de la fonctionnalité...)

Compétences acquises en fin de cours

Le cours implique une réflexion théorique et opérationnelle, avec pour objectif de donner aux étudiants des outils utiles pour piloter, et appréhender de façon critique une stratégie orientée autour du développement durable en entreprise.

Bibliographie

- Jackson T. (2010), *Prospérité sans croissance – La transition vers une économie durable*, De Boeck, coll. Planète enjeu
- Maymo V., Murat G. (2013), *Développement durable et RSE*, Dunod, Paris
- Pastore-Reiss E. (2012), *Les 7 clés du marketing durable*, Ed. d'Organisation, Paris
- WWF (2014), *Rapport Planète Vivante 2014 – Des hommes, des espèces, des espaces, et des écosystèmes*

INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET INNOVATION

Département : Management International

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : M1 DCI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : **Véronique FAVRE-BONTE**

Lieu de la formation : **Chambéry (Site de Jacob-Bellecombette)**

Période d'enseignement : Semestre 7

Objectifs

Faire le point sur les pratiques d'intelligence économique en les positionnant les unes par rapport aux autres.

Montrer l'intérêt de la mise en place d'un processus de veille stratégique dans le cadre de la stratégie d'entreprise en général et dans le cadre des innovations en particulier.

Pré-requis

Aucun

Plan

1. L'identification des besoins en information
2. La collecte d'information
3. L'analyse, la mise en forme et la diffusion de l'information
4. L'info guerre ou stratégies de contre-intelligence économique.

Compétences acquises en fin de cours

Il s'agit avant tout d'une sensibilisation.

Néanmoins, l'étudiant sera capable de mettre en place un protocole de collecte, d'analyse, de valorisation, de diffusion et de protection de l'information économique stratégique, afin de renforcer la compétitivité d'une entreprise.

Bibliographie

Martre (1994), « IE et stratégies des entreprises ».

Revelli (1998) « L'intelligence économique en pratique », éditions d'Organisation

Achard P. & Bernat J.P.(1998), « L'intelligence économique : mode d'emploi », ADBS éditions

Management Industriel

Département : Management International

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : M1 DCI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur de la matière : Richard CALVI

Lieu de la formation : Chambéry (Site de Jacob-Bellecombette)

Période d'enseignement : Semestre 7

Objectifs

Aborder les bases du management industriel (gestion de production, SCM, lean manufacturing, gestion des stocks). Le cours aborde aussi, d'une façon plus technique, la problématique de la coordination dans les chaînes logistiques.

Pré-requis

Ce cours est un approfondissement de cours antérieurs (Gestion de production, culture industrielle, logistiques...) que les étudiants ont pu aborder en licence. Pas de pré requis particulier.

Plan

- CHAP 1 : Principes de base
 - I) Introduction
 - II) Plan Industriel et Commercial (PIC) et Plan Directeur de Production (PDP)
 - III) SCM
 - IV) Les différents types d'organisation de la production
 - V) du TPS au kanban
- CHAP 2 : Les méthodes de gestion des stocks
 - I) Pourquoi les stocks ?
 - II) les différents modèles de gestion des stocks
- CHAP 3 : La gestion de production centralisée : l'exemple du MRP
 - I) Architecture générale
 - II) exemple

Compétences acquises en fin de cours

- Culture industriel
- Comprendre les contraintes de la production
- Comprendre l'organisation d'une gestion de production
- Comprendre la logique Supply Chain
- Etre capable d'introduire les calculs économique de la gestion des stocks dans les décisions achats

Bibliographie

Ces ouvrages sont disponibles à la bibliothèque de Jacob, Chy :

- Fender M., 2013, Pratique du supply chain management, DUNOD

INTRODUCTION AU TRANSPORT INTERNATIONAL

Département : Management International

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : M1 DCI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : M. ERHEL

Lieu de la formation : Chambéry (Site de Jacob-Bellecombette)

Période d'enseignement : Semestre 7

Objectifs

Présenter les différents modes de transports, leurs spécificités
Expliciter avec l'organisation transport de groupe Somfy
Illustrer avec de très nombreux exemples concrets vécus en entreprise

Mettre en situation réelle les étudiants avec des travaux en sous-groupe

Pré-requis

Connaissances de base du transport et des Incoterms

Plan

- Rappel des Incoterms
- La douane, la sûreté, la sécurité
- Les modes de transport : route / air / mer / alternatifs
- Développement durable / bilan carbone

La moitié de l'intervention est consacrée aux travaux en sous-groupes (2 à 3 personnes)

- Une liste de sujets est donnée lors de la première séance
- Les étudiants étudient le sujet et préparent une présentation
- En cours, présentation « croisée » : chaque groupe présente son travail et il est comparé avec la manière dont le sujet a réellement été traité en entreprise

Les sujets sont des cas réels vécus au cours de l'année.

Compétences acquises en fin de cours

- Meilleure compréhension du monde du transport
- Pragmatisme théorie enseignée / vie pratique en entreprise
- Approche « gestion de projet »

TRANSPORTS INTERNATIONAUX

Département : Management International

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : M1 DCI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière :

Lieu de la formation : Chambéry (Site de Jacob-Bellecombette)

Période d'enseignement : Semestre 1 ou 2

Objectifs

Etude des différents modes de transport afin de permettre le choix d'une solution transport adaptée

Savoir calculer le coût d'une opération

Mettre en œuvre une organisation optimisée

Préserver son droit de recours en cas de litige

Pré-requis

Cours de L3 introduction à la logistique

Maîtrise des incoterms

Plan

- Le transport et la stratégie commerciale de l'entreprise
- Les différents modes de transport : routier, ferroviaire, fluvial, maritime, aérien, multimodal
- Les plans de chargements
- La tarification de chaque mode de transport
- Le cadre juridique de chaque mode de transport
- Mise en place de chaînes logistiques complexes

Compétences acquises en fin de cours

- Maîtrise des moyens techniques pour chaque mode de transport
- Maîtrise du cadre juridique
- Savoir chiffrer une opération
- Maîtrise des litiges
- Capacité à organiser des chaînes logistiques multimodales

Bibliographie

D. Chevalier et F. Duphil : transporter à l'international . Editions Foucher – 2009

J. Belotti : transport international de marchandises. Editions Vuibert - 2012

MANAGEMENT DE L'IMPORT-EXPORT

Département : Management International

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : M1 DCI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière :

Lieu de la formation : Chambéry (Site de Jacob-Bellecombette)

Période d'enseignement : Semestre 7

Objectifs

Organiser et mettre en œuvre la gestion physique et documentaire des flux à l'international
Définir la combinaison optimale des modes et techniques de transport
Chiffrer de bout en bout une opération d'import ou d'export

Pré-requis

Cours de M1 transports internationaux
Connaissance des incoterms

Plan

- Les points clés d'une opération d'import-export
- La réglementation douanière : régimes douaniers, procédures de dédouanement, calculs des droits et taxes
- Optimisation d'une supply chain à l'import : choix des moyens, calcul des coûts de transport, calcul de la liquidation douanière
- Maîtrise de la facture du transitaire
- Bilan environnemental de l'opération

Compétences acquises en fin de cours

- Compréhension des mécanismes de la douane
- Utilisation du régime douanier approprié
- Coordination et optimisation des moyens
- Etre en mesure de proposer la meilleure solution d'un point de vue économique, qualitatif et environnemental

Bibliographie

Francois Duphil. EXPORTER – Editions Foucher – 2013
Madeleine Nguyen-The : IMPORTER – Editions d'Organisation - 2011

Anglais : Communication Professionnelle

Département : CMI

Niveau : L1 L2 L3 M1 M2

Formation : Master 1, semestre international

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : Jean CLERC

Lieu de la formation : Chambéry

Période d'enseignement : semestre 8

Objectifs

Etude approfondie de la langue des affaires et l'entreprise .

Prise de parole, débat et études de textes et de vidéos portant sur le management, les affaires et le commerce .

Pré-Requis

Posséder des bases solides en anglais des affaires et posséder un anglais correct et clair permettant de s'exprimer sur des sujets complexes

Plan

Etudes de textes et de vidéos et d'extraits de manuels .

Compétences acquises en fin de cours

- Connaissances approfondie de l'anglais des affaires et capacité à exprimer un point de vue complexe sur des sujets techniques : management, marketing, logistique etc .

Bibliographie

Business Week, The Economist, The Financial Times

ALLEMAND Langue Technique Appliquée LTA 2

Département : CITHEME et CMI

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : Master 1

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : **Dominique Peronnet**

Lieu de la formation : Chambéry

Période d'enseignement : semestre 8

Objectifs

Consolider et approfondir les compétences linguistiques en allemand en partant de sujets spécifiques à la formation et en apportant sur ces sujets un éclairage « germanique »

Pré-requis

Niveau B1 du CECRL

Plan

Pays à risques et management de crise

Le carnaval en Allemagne

Des exemples de communication d'hôtels ; exercice : réaliser un commentaire sur une vidéo muette

L'ITB Berlin, grand salon professionnel

Les croisières

Les nouveaux métiers

Compétences acquises en fin de cours

- Comprendre des documents écrits/oraux en allemand sur des sujets ayant trait à la formation
- Etre capable de résumer et commenter des documents, à l'écrit et à l'oral
- Etre capable de faire une présentation structurée et argumentée devant un public
- Etre capable de participer à un jeu de rôle

Bibliographie

Langue technique appliquée 2 LTA2 - Espagnol

Département : CMI

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : Master 1

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur de la matière : Martín Lombardo

Lieu de la formation : Chambéry

Période d'enseignement : semestre 8

Objectifs

Acquérir les compétences d'espagnol du niveau B2
Soutenir un discours en espagnol sans avoir des notes
Approfondir les connaissances sur l'Amérique Latine et l'Espagne

Pré-requis

Niveau B1

Plan

- Première heure du cours :
 - Présentation en groupe d'un sujet déterminé : dix minutes par groupe / parler sans besoin de lire la présentation / chaque groupe présente une partie du sujet
 - Suite à la présentation de chaque groupe : analyser et débattre le sujet global (Amérique Latine et son développement / les objectifs de l'ONU 2015 / les différences culturelles dans le monde de l'entreprise, etc)
- Deuxième heure du cours :
 - Travail sur documents : oral et écrit
 - Révision de la grammaire espagnole
 - Rédaction de rapport à partir de différents sujets

Compétences acquises en fin de cours

- Approfondir les connaissances sur l'Amérique Latine et sur le monde de l'entreprise
- Enrichir le vocabulaire spécifique en espagnol
- Améliorer les compétences du niveau B2 en espagnol

Bibliographie

- Al día. Curso superior de español para los negocios

langue technique appliquée 2 LTA2 : Italien

Département : CITHEME et CMI

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : M1 CITHEME et M1 CMI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : Sandra D'Errico

Lieu de la formation : Chambéry

Période d'enseignement : Semestre 8

Objectifs

Améliorer l'expression orale et écrite de l'étudiant et sa capacité de compréhension de la langue italienne à travers l'étude de documents divers (reportages télévisés, articles de journaux) tirés de l'actualité du tourisme, de l'hôtellerie et de la culture économique italienne.

Pré-requis

- Niveau de compétence pré-requis : B2 (utilisateur indépendant)

Plan

- L'« agriturismo », la catégorie luxe, les chaînes d'hôtels internationales implantées sur la Péninsule
- Les points forts du « Made in Italy » (habillement, textile, chaussures, mobiliers, cuisines, salles de bain, agroalimentaire, automobile de luxe etc.) ; la concurrence étrangère.
- Rappel des principales règles de grammaire à maîtriser.

Compétences acquises en fin de cours

- Niveau de compétence visé : niveau B2 (avancé)
- Compétence linguistique (lexicale, grammaticale, phonologique).
- Activités langagières pratiquées : la compréhension de l'oral et de l'écrit et l'expression orale et écrite.

Bibliographie

www.beniculturali.it ; <http://www.enit.it>

Presse italienne : *Il Corriere della Sera*, *La Repubblica*, *La Stampa*.

Marie-Line Cassagne, *Les clés de l'italien moderne*, édition Ellipses, 2010.

International Project Management

Département / department : Business and sales

Niveau / Level : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation / curriculum : International semester / Marketing - management

Année universitaire / academic year : 2014-2015

Description /

Coordinateur(trice) de la matière / course coordinator :

Lieu de la formation / Location : [Annecy](#)

Période d'enseignement / semester : S8 / Spring

Objectifs / Course overview and goals

Les deux TD sont des mises en situation autour de jeux pédagogiques. La première session, appelée « Lego », permet d'expérimenter la collaboration. Les équipes structurent leur organisation et pilotent leur projet dans le respect des contraintes de qualité, de délai et de budget.

La deuxième session, appelée « Horizon », permet d'apprendre à planifier et exécuter un projet à travers notamment la construction d'un diagramme PERT et une stratégie de maîtrise des risques.

Pré-requis / Prerequisites

Ne nécessite aucune connaissance préalable en conduite de projet

Plan / course content

Les TD en management de projet se composent de deux sessions de 3 et 4 heures. Ils se présentent sous forme de jeux pédagogiques (« Lego challenge » et « Horizon ») au cours desquels 4 ou 5 équipes s'affrontent pour acquérir/aborder de nouveaux marchés.

Lego (3 heures)

- Phase 1 - Conception : les étudiants analysent le projet, font des choix stratégiques et organisent le travail
- Phase 2 - Fabrication du projet/exécution du projet
- Phase 3 - Finalisation du projet : les équipes sont alors confrontées au stress lié à la contrainte des délais.
- Phase 4 - Mesure des performances et *retour d'expérience*

Horizon (4 heures)

- Phase 1 - Planification d'un projet au moyen d'un réseau PERT (déterminer les antécédents, calculer les délais et déterminer le chemin critique, optimiser les délais)
- Phase 2 - Réalisation du projet (comprendre les étapes clés d'un projet – lancement du projet, validation de la conception, passage à l'industrialisation.
- Phase 3 - Mesure des performances et retour d'expérience

Compétences acquises en fin de cours / abilities learned during the course

- Piloter un projet en suivant l'évolution des coûts et délais,
- Comprendre les principaux concepts liés à la gestion de projet : Objectifs QCD, planning PERT, analyse des risques, chemin critique, réduction des délais, jalons, etc.
- Faire face aux difficultés organisationnelles et de communication
- Gérer une relation client en prenant en compte les objectifs QCD
- Savoir calculer la durée d'un projet grâce à une technique reconnue (PERT) et saisir les mécanismes d'optimisation de délai.
- Gérer les risques pour faire face à des incidents qui compromettent les délais, les coûts ou la qualité (calculer la criticité, mener des actions de prévention)

Bibliographie

5 références au maximum

NÉGOCIATION À L'INTERNATIONAL

Département : Management International

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : M1 DCI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : Adrian Holroyd

Lieu de la formation : Chambéry (Site de Jacob-Bellecombette), Annecy

Période d'enseignement : Semestre 8

Objectifs

This course gives an introduction to some of the key mechanisms that characterise negotiations with a particular focus on the relationship between negotiation behaviour, dynamics and outcome. Students will learn in a practical environment using role plays and other interactive methods to gain a realistic knowledge of the skills involved in negotiating effectively. Each student will be expected to actively participate and demonstrate that they understand the subject matter and are able to offer adequate solutions to different negotiating scenarios.

Pré-requis

Texte : 2 ou 3 lignes ou liste à puces

Plan

Students have to:

- Learn key concepts and perspectives in negotiation theory.
- Understand how negotiation parties reason when they decide whether to negotiate or not and when they decide strategies and tactics in the negotiations process.
- Be able to describe different types of negotiation dynamics.
- Be familiar with key determinants of individual and collective gains in the outcome of negotiation – and how they are linked to negotiation parties' choice of strategies and tactics.
- Know how to assess negotiation outcomes and be able to identify main causes of negotiation success and failure.

Compétences acquises en fin de cours

- Planning and Analysis (assessment of situations and people)
- Adaptability (to changing environments and circumstances)

Bibliographie

International Logistics

Département : Management International

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : M1 DCI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : Patrick Scholler

Lieu de la formation : Chambéry (Site de Jacob-Bellecombette)

Période d'enseignement : Semestre 8

Objectifs

Introduce the M1 students to Logistics and supply chain management in an international context. Get them to comprehend the big pictures (from the raw material to end customers), the basic flows (Information, material, financial), the high level systems, policies and processes. Communicate the importance and criticality of the function to the companies' success and its integrated role and its multi-facet interactions within the enterprise.

Pré-requis

Some basic finance like what is an income statement and a balance sheet

Plan

- Introducing Logistics and supply chain management, concepts , roles, and vocabulary
- Mission and responsibilities
- Order fulfillment strategies
- Impact on financials and key performance indicators
- Interactions and interdependence of players along the chain (Beer game)
- Key tools, best practices and processes
- Introduction to risk and uncertainty management

Compétences acquises en fin de cours

- Ability to describe a supply chain with its basic models (Direct / indirect, push/pull, fulfilment...)
- Ability to explain the integrated supply chain
- Ability to list and define the key performance indicators
- Ability to understand and explain the fundamental business trade offs managed by the logistics
- Ability to define the common tools, practices and processes

Bibliographie

- Designing and Managing the supply chain by David and Edith Simchi-Levy, P Kaminsky
- Introduction to supply chain management by R. Handfield and E. Nochols Jr
- The resilient Enterprise: overcoming vulnerability for a competitive advantage by Yossi Sheffi

GESTION DES ENTREPÔTS

Département :

Niveau : L1 L2 L3 M1 x M2

Formation : Master DCI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : Daniel Erhel

Lieu de la formation : Chambéry

Période d'enseignement : semestre 8

Objectifs

Être capable de définir les surfaces, l'effectif et le budget de fonctionnement d'un entrepôt par rapport à un besoin. Comprendre les contraintes techniques et les enjeux économiques de ce type d'activité pour intégrer les coûts dans une analyse de coût complet en tant qu'acheteur.

Pré-requis

Aucun

Plan

- Les Types d'entrepôt
- Les fonctions de l'entrepôt
- Les équipements de stockage
- Les engins de manutention
- La préparation de commande
- Méthode SMB
- Les outils informatiques (WMS, EDI)
- Le budget
- Exercices pratiques (calcul de surface, effectif, budget)

Compétences acquises en fin de cours

- Savoir calculer un besoin en surface en fonction des techniques utilisées.
- Estimer le coût de fonctionnement d'un entrepôt
- Connaître les paramètres de variation des coûts d'entreposage

Bibliographie

Michel Roux	Entrepôt et magasin	Dernière édition	Editions organisation
-------------	---------------------	------------------	-----------------------

Organisation internationale

Département : Management International

Niveau : L1 L2 L3 M1 X M2

Formation : Master 1 DCI, option CRI

Année universitaire : 2014-2015

Description

Coordinateur(trice) de la matière : Véronique FAVRE-BONTE

Lieu de la formation : Chambéry (Site de Jacob-Bellecombette)

Période d'enseignement : Semestre 2

Objectifs

Envisager les rapports fondamentaux entre la structure et la stratégie internationale :

- Comment se structurent les organisations les plus rentables ?
- Quelles seront les nouvelles stratégies du management des mét@-organisations ?

Appréhender l'innovation organisationnelle comme source de création de valeur.

Pré-requis

Quelques bases en théorie des organisations, stratégie et en économie / économie internationale sont les bien venues.

Plan

1. Repenser l'organisation de la chaîne de Valeur (Fusion et Acquisition ; Externalisation...)
2. Repenser les frontières de l'entreprise (La supply-chain ; Partenariat / coopération...)
3. Appréhender l'entreprise comme une organisation apprenante et évolutive (Changement organisationnel ; apprentissage organisationnel...)
4. Appréhender l'entreprise à travers les réseaux (Mét@-entreprises ; Mét@-réseaux et réseaux sociaux...)
5. Et si l'organisation dépendait de son environnement ? (Localisations et reconfigurations territoriales; les pôles de compétitivité...).

Compétences acquises en fin de cours

- Etre capable d'analyser et de comprendre la façon dont les organisations se structurent.
- Savoir analyser les risques liés aux principaux choix auxquels sont confrontées les entreprises internationales.

Bibliographie

- Hammer & Champy « Le reengineering », 1993
 - Lawrence & Lorsch « Adapter les structures de l'entreprise », 1989
 - Mintzberg « Structure et dynamique des organisations », les Editions d'organisation, 1982
 - Mintzberg « Le management, voyage au centre des organisations » 1990
 - Bartlett & Ghoshal, « Le management sans frontières », Les éditions d'organisation, 1991 ...
- Références plus complètes données en début d'année, en cours.

• **Organisation internationale**

Département : **Management international**

Niveau : **Master 1 DCI**

Année : **2014-2015**

Filière : **M1 DCI (option Chambéry _ Enseignement complémentaire)**

Informations générales :

Responsable : **Véronique FAVRE-BONTE**

Aspects pédagogiques :

Total heures	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Autres heures	ECTS
	10	10			

Code Apogée : - **Libellé court :** **Organisation (et stratégie) internationale**

Intervenant(s) : **Véronique FAVRE-BONTE**

Lieu de la formation : **IAE Chambéry**

Période d'enseignement : **semestre 8**

Objectifs:

Envisager les rapports fondamentaux entre la structure et la stratégie internationale :

- Comment se structurent les organisations les plus rentables ?
- Quelles seront les nouvelles stratégies du management des mét@-organisations ?

Appréhender l'innovation organisationnelle comme source de création de valeur.

Descriptif :

1. Repenser l'organisation de la chaîne de Valeur (Fusion et Acquisition ; Externalisation...)
2. Repenser les frontières de l'entreprise (La supply-chain ; Partenariat / coopération...)
3. Appréhender l'entreprise comme une organisation apprenante et évolutive (Changement organisationnel ; apprentissage organisationnel...)
4. Appréhender l'entreprise à travers les réseaux (Mét@-entreprises ; Mét@-réseaux et réseaux sociaux...)
5. Et si l'organisation dépendait de son environnement ? (Localisations et reconfigurations territoriales ; les pôles de compétitivité...).

Pré-requis :

Quelques bases en théorie des organisations, stratégie et en économie / économie internationale sont les bienvenues.

Évaluation :

% Contrôle continu (CC)	% Contrôle terminal (CT)
50%	50%

Bibliographie :

- Aubert & al. « Management, aspects humains et organisationnels », PUF, 1991
- Chandler... plusieurs ouvrages disponibles
- Garrette & Dussauge, « Les stratégies d'alliances », Ed. d'organisation, 1995
- Goold & Campbell « Strategies and styles », Blackwell, 1987
- Hammer & Champy « Le reengineering », 1993