

MASTER / **STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE**

MENTION MANAGEMENT

« **Construire la stratégie digitale de l'entreprise** »

. **Formation initiale (M1) + Alternance (M2)**

L'IAE SMB forme les futurs **managers** et **entrepreneurs** des entreprises régionales, nationales et internationales.

Des formations adossées à un laboratoire de recherche l'**IREGE**.

Une collaboration quotidienne avec les entreprises via le **Club des Entreprises**, réseau de 1000 entreprises.

Gestion
Stratégie
Management
Marketing digital
Communication digitale
Réseaux sociaux
Community management
Brand content
Référencement

FORMATION / OBJECTIFS

Le parcours **Stratégie de Communication digitale** forme les futurs professionnels de la communication digitale et du brand content. S'appuyant sur un socle solide d'enseignements en management et communication, le parcours se suit en 2 ans (M1 et M2). En partenariat avec **Formasup** et la **CCI Formation Haute-Savoie**, la 2e année (M2) se déroule en alternance.

Les étudiants développent une expertise approfondie en technologies numériques, communication digitale, écritures web, analyse et usage des médias.

Une place importante est accordée à la professionnalisation avec l'alternance et la réalisation de projets pour des clients réels.

PROFILS

Pour le M1 : titulaires de Licence.
Accès sur dossier et entretien.

Pour le M2 : titulaires de bac +4 ou bac+5, tous profils (de préférence Marketing ou Communication) ou accessible via VAE selon le parcours professionnel.
Accès sur dossier, test et entretien.

ORGANISATION

Durée : 2 ans

En M1 : stage et mémoire de fin d'année

En M2 : alternance en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Effectifs des promotions : 16 par année

MATIÈRES

En M1 : Contenus numériques, UX Design, Graphisme de l'information et data visualisation, Culture des médias, Sémiologie des images, International communication, Leadership, Anglais des affaires, Statistiques et Enquêtes, RH, Droit des sociétés, Initiation à la Recherche, Systèmes d'information, Management de projet, Analyse financière, Management stratégique, Enjeux économiques contemporains

En M2 : E-business, Community management, Ecriture web et journalistique, Technologies et innovations numériques, Référencement, UX Design, Storytelling, Stratégie social media, Management et communication, Marketing digital, Brand content, Droit de la communication, Analyse des médias et usages
Certains cours sont dispensés en anglais.

Labels : Entrepreneuriat, Recherche, Data sciences, Management de projet Développement durable, Leadership, E-business, Sociétés et interculturalité (allemand et espagnol)

Volume horaire M1 : 477 heures

Volume horaire M2 : 455 heures

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Chef de projet digital, Concepteur rédacteur digital, Social media manager, Community manager, Responsable SEO, Brand content manager...

ATOUS DE L'IAE

53 enseignants et enseignants-chercheurs impliqués dans l'ensemble des parcours de la mention management

150 intervenants professionnels exerçant un métier en relation avec le parcours visé

COMMENT CANDIDATER ?

Pour candidater en M1 ou en M2, rendez-vous sur le site de l'IAE Savoie Mont Blanc à partir du mois de février, rubrique Candidater à l'IAE : www.iae.univ-smb.fr

Pour candidater en M2, vous pouvez aussi vous rendre sur le site de la CCI Formation : www.formation-cci.fr



Un doute, une question ? Retrouvez-nous lors de la **Journée Portes Ouvertes en mars.**

LIEUX DE LA FORMATION

IAE, site d'Annecy-le-Vieux (M1) / CCI-Digital (M2)

CONTACTS

Pour le M1 :

Pôle Alternance/Formation continue de l'IAE

04 50 09 24 30

formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

Pour le M2 :

CCI - Digital

Gwyddyan Buvelot - 04 50 33 72 16

gbuvelot@haute-savoie.cci.fr

Accueil de l'IAE

04 50 09 24 00

informations.iae@univ-smb.fr

IAE Savoie Mont Blanc

Site d'Annecy

4 chemin de Bellevue

BP 80439 - 74944 ANNECY-LE-VIEUX CEDEX

www.iae.univ-smb.fr

création graphique / crédits photos : Service Communication de l'IAE Savoie Mont Blanc . © 2017

